

CONTAMINAZIONI
LA MUSICA
CONQUISTA LA
MODA. TORNANO I
DISCHI DI VINILE?
CHARLOTTE
OLYMPIA LANCIA
UNA CLUTCH A
TEMA. CHARLOTTE
OLYMPIA.COM



NOT(T)E DI MAGIA
DIADORA HA
SPONSORIZZATO
ANCHE L'AFTER
PARTY DEI
GRAMMY
AWARDS. ECCO
KATY PERRY, IN
VALENTINO HAUTE
COUTURE.



SCARPA CANTA

Diadora loves music. Lo dimostrano le collaborazioni con artisti come Marco Mengoni, EmisKilla, Moreno, Max Pezzali e, ora, Enrique Iglesias, che nel video della sua ultima hit, *I'm a Freak ft Pitbull*, indossa un paio di sneakers del brand (il video è su Youtube). Qui sopra, invece, un altro modello di cui Enrique si è innamorato, il mitico Mi Basket (€ 85), risalente al 1984, ma tornato in auge come feticcio fra i fashion (and music) addict di tutto il mondo. diadora.com



SFRANGIATI
NON C'E NIENTE
DA FARE: PIU'
E ROVINATO E
CONSUNTO, PIU'
IL DENIM E BELLO.
ECCO GLI SHORTS DI
KSUBI (€ 165)
SU [KSUBI.COM](http://ksubi.com)



FIL ROUGE

Quello che unisce moda e arte, ovvio. Non a caso, Atelier Les Copains ospita la mostra *Threads of my life* (tradotto: I fili della mia vita) dell'artista Bouke de Vries (a lato, un'opera). A proposito: ricordate la favola mitologica di Arianna? Fu lei a donare a Teseo il gomitolo di lana che permise all'eroe di percorrere a ritroso il labirinto del Minotauro. Di fili, la moda è piena. E per non perdere il filo del discorso, visitate la mostra (dura fino al 28 marzo). Si prenota via e-mail: info@atelierlescopains.com



SULLA SHOPPER
PRATICAMENTE,
UN'OPERA D'ARTE
RICAMATA SUI
TASCONI DELLA
MAXIBORSA DI
PAGLIA, ANYA
HINDMARCH (€ 595).
[THECORNER.COM](http://thecorner.com)



DAL PERÙ
ORECCHINI
MULTIFILO:
QUANDO
L'ETNICO VIRA AL
DESIGN (€11) SU
EJEWELRYFASHION.COM



RICAMATI A AMANO
UN'OPERA DELLA
TEXTILE ARTIST
MANA MORIMOTO,
POSTATA SU GIOIA.
IT DA BADAPPLE.
MANAMORIMOTO.
TUMBLR.COM

